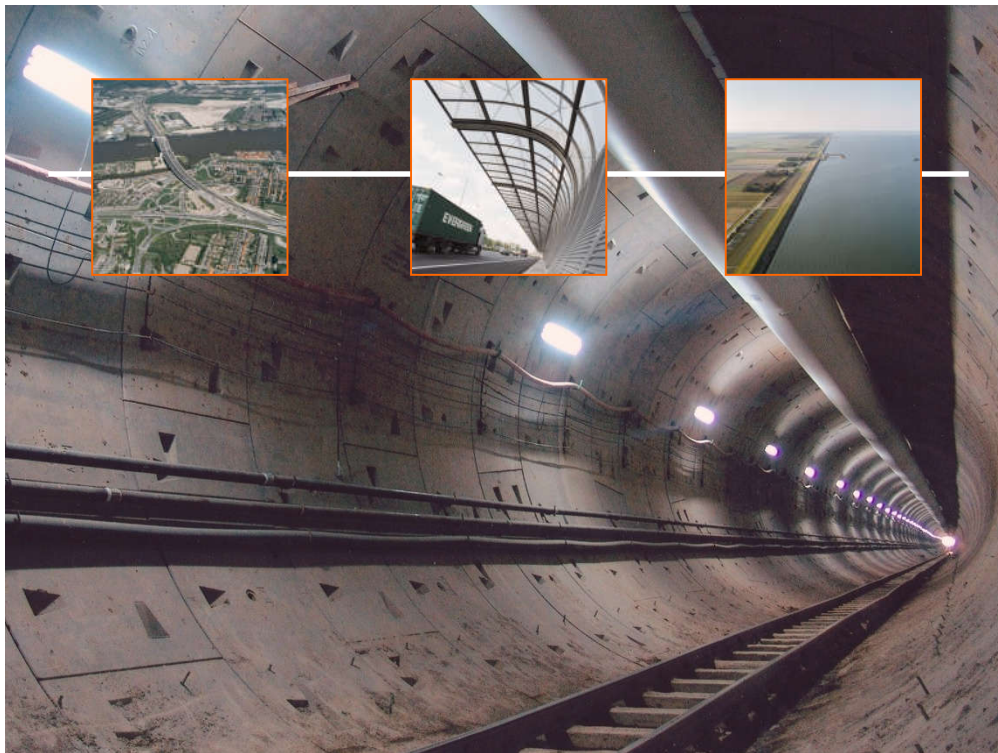


COMMUNICATIEPLAN

CO2-Prestatieladder voor Arthe Civil & Structure bv

Rapport Nr.: ACS22006-R04
DIRECTIE ARTHE



Status	DEFINITIEF	
Datum	02-02-2026	
Opgesteld	ir. J.T.S. Vervoort	(VVT)
Gereviseerd	Ir. W.J. van Hemert	(HMT)
Gecontroleerd	Ir. M. Brugman	(BGN)
Goedgekeurd	ir. B. Safari	(SFI)
VERTROUWELIJK	Distributie beperkt tot cliënt en door cliënt vrijgegeven partijen - © 2026, ARTHE CIVIL & STRUCTURE B.V.	

INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING	3
2	RANDVOORWAARDEN EN UITGANGSPUNTEN	4
3	STAKEHOLDERANALYSE	7
4	COMMUNICATIE	9
4.1	INTERNE COMMUNICATIE.....	9
4.2	EXTERNE COMMUNICATIE	9
5	ORGANISATIE	10
ANNEX A	COMMUNICATIEKALENDER.....	11
ANNEX B	EISEN COMMUNICATIE CO₂-PRESTATIELADDER 3.1.....	12

1 INLEIDING

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Arthe Civil & Structure (hierna: Arthe) haar ambities en maatregelen op het gebied van CO₂-reductie, zowel intern als extern, kenbaar maakt. Het uitgangspunt hierbij is de CO₂-footprint van Arthe. De communicatie is niet eenmalig, maar structureel van aard. Er wordt onderscheid gemaakt tussen fase 1 en fase 2, waarbij fase 1 de periode betreft tot aan de certificering, en fase 2 de periode daarna.

De CO₂-communicatie zal het belang van het CO₂-management voor Arthe beschrijven. Zowel intern als extern moet de communicatie inzicht geven in het CO₂-beleid en de prestaties. Daarbij moet de noodzaak van CO₂-reductie voor iedereen duidelijk zijn (kennis). Bij de interne doelgroepen moet de communicatie daarnaast ook resulteren in een gedragsverandering. Het is belangrijk om duidelijk en regelmatig te communiceren.

De Quality & Environment manager (hierna: QE-manager) draagt zorg voor het periodiek vaststellen van veranderingen binnen de CO₂-footprint van Arthe en de effectiviteit van ingevoegde reductiemaatregelen. Dit wordt verwerkt in de periodieke rapportage. De kwaliteitscoördinator heeft vervolgens als taak om deze verkregen inhoudelijke input te vertalen in toegankelijke teksten/illustraties en deze vervolgens zowel intern als extern te communiceren/publiceren.

De volgende 4 invalshoeken worden beschouwd voor de CO₂-prestatieladder, zoals beschreven in het handboek CO₂-prestatieladder 3.1:

- A. Inzicht: Het bepalen van de energiestromen en de emissie-inventaris (incl. CO₂-footprint)
- B. Reductie: Energie- en CO₂-reductiemaatregelen ontwikkelen en doorvoeren
- C. Transparantie: De interne en externe communicatie over het CO₂-beleid
- D. Participatie: Deelname aan initiatieven in de sector op het gebied van CO₂-reductie

Dit rapport heeft betrekking op invalshoek C (Transparantie) van de CO₂-Prestatieladder.

In dit communicatieplan wordt allereerst in **hoofdstuk 1** een algemene beschrijving gegeven van het communicatie plan. In **hoofdstuk 2** worden de randvoorwaarden en uitgangspunten toegelicht. In **hoofdstuk 3** staat de stakeholderanalyse centraal. De communicatie staat in **hoofdstuk 4** beschreven. Het laatste hoofdstuk, **hoofdstuk 5** bevat de organisatie.

2 RANDVOORWAARDEN EN UITGANGSPUNTEN

Het CO₂-communicatieplan dient bij te dragen tot bewustwording (kennis), veranderingsbereidheid (houding) en vermindering (gedrag) van de CO₂-uitstoot. Daarnaast moet de communicatie ervoor zorgen dat de belanghebbenden (stakeholders) en derden inzicht hebben in onze CO₂-prestaties. Hiervoor worden de eisen gehanteerd, zoals deze in Annex B beschreven zijn t/m niveau 3.

Bij de interne doelgroep moet vóór maart 2022 duidelijk zijn:

- Wat de ambities inhouden;
- Wat de noodzaak is van onze ambities en reductiemaatregelen;
- Dat alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die het betreft.

Na het halen van het CO₂-bewust certificaat zal Arthe regelmatig (eens per half jaar) intern en extern communiceren over minimaal:

- het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf;
- het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf;
- de behaalde besparingen in CO₂-uitstoot;
- de mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers.

Voor invulling van de communicatie eisen van de CO₂-Prestatieladder, dient hetgeen wat op de website komt te staan te voldoen aan de volgende eisen conform §6.1.3 van het CO₂-prestatieladder handboek:

- Er is een pagina aangemaakt met de naam CO₂-prestatieladder (www.artheecs.nl/nl/over-ons/CO2-prestatieladder);
- De volgende vereiste informatie (en documentatie):
 - 3.B.1 De organisatie heeft een kwantitatieve reductiedoelstelling voor scope 1 & 2 emissie en business travel van de organisatie en de projecten opgesteld, uitgedrukt in absolute getallen of percentages ten opzichte van een referentiejaar en binnen een vastgelegde tijdstermijn en heeft een bijbehorend plan van aanpak opgesteld inclusief de te nemen maatregelen in de projecten;
 - 3.C.1 De organisatie communiceert structureel intern én extern over de CO₂-footprint (scope 1 & 2 emissies) en de kwantitatieve reductiedoelstelling(en) van de organisatie en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.
De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van de organisatie en de hierboven genoemde maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen de organisatie en de projecten;
 - 3.D.1. Actieve deelname aan minimaal één (sector of keten) initiatief op het gebied van CO₂-reductie in de projectenportefeuille door middel van aantoonbare deelname in werkgroepen, het publiekelijk uitdragen van het initiatief en/of het aanleveren van informatie aan het initiatief;
 - De link naar het sectorinitiatief (www.duurzameleverancier.nl);
 - Op de website van de organisatie staat een volledig kopie van het geldende certificaat;

- In geval van wijzigingen met betrekking tot de bovenstaande punten zal de website binnen 4 weken worden bijgewerkt na het gereed komen van de informatie;

Op de website is dit ingevuld door de volgende indeling te hanteren:

Inzicht

Om het energieverbruik inzichtelijk te maken hebben we de CO₂-uitstoot inzichtelijk gemaakt van scope 1 en 2 conform de CO₂-prestatieladder. Over het jaar 2021 hebben we de uitstroom vastgesteld en dit dient als basisjaar om onze reductiedoelstelling te bepalen;

Reductie

Onze doel is om de CO₂-uitstoot te reduceren met 3% over een periode van 3 jaar (2022-2024). Om dit te bereiken hebben we wij reductiemaatregelen opgesteld. Deze maatregelen monitoren we en beoordelen we elk half jaar op voortgang en hun effectiviteit. Vanwege de nieuwe CO₂-prestatieladder handboek 4.0 wordt de ambitie doorgezet tot overgegaan wordt (moment n.t.b.).

Communicatie

Over onze CO₂-footprint en de reductiedoelstellingen communiceren wij één keer per half jaar aan de hand van onze nieuwsbrief. Één keer per jaar communiceren wij het jaaroverzicht van de CO₂-footprint, de reductiedoelstelling en onze bevindingen en evaluaties van het afgelopen jaar.

Participatie

We nemen deel aan het initiatief “De Duurzame Leverancier” (www.duurzameleverancier.nl) om onze CO₂-uitstoot te reduceren. Dit initiatief is het platform voor organisaties die willen investeren in duurzaamheid en ondersteunt bedrijven en opdrachtgevers bij het duurzaam opzetten van hun bedrijfsvoering en projecten. Daarbij wordt milieuverantwoord gehandeld en worden innovatieve methoden ontwikkeld om milieubelasting te verminderen. Duurzaam inkopen én voldoen aan duurzame eisen van opdrachtgevers is het uitgangspunt.

De Duurzame Leverancier helpt bij het vinden van duurzame leveranciers en minimaal 1 keer per jaar is er een bijeenkomst waar we actief aan zullen deelnemen.

Documenten

Zie voor onze certificering en documenten de onderstaande stukken.

Certificaat:

- Certificaat CO₂-bewust niveau 3

Documenten / Footprint CO₂ – 2022 t/m 2025:

- CO₂-Energie Management Plan
- CO₂-Communicatiebericht Q1
- CO₂-Communicatiebericht Q3
- CO₂-Jaaroverzicht

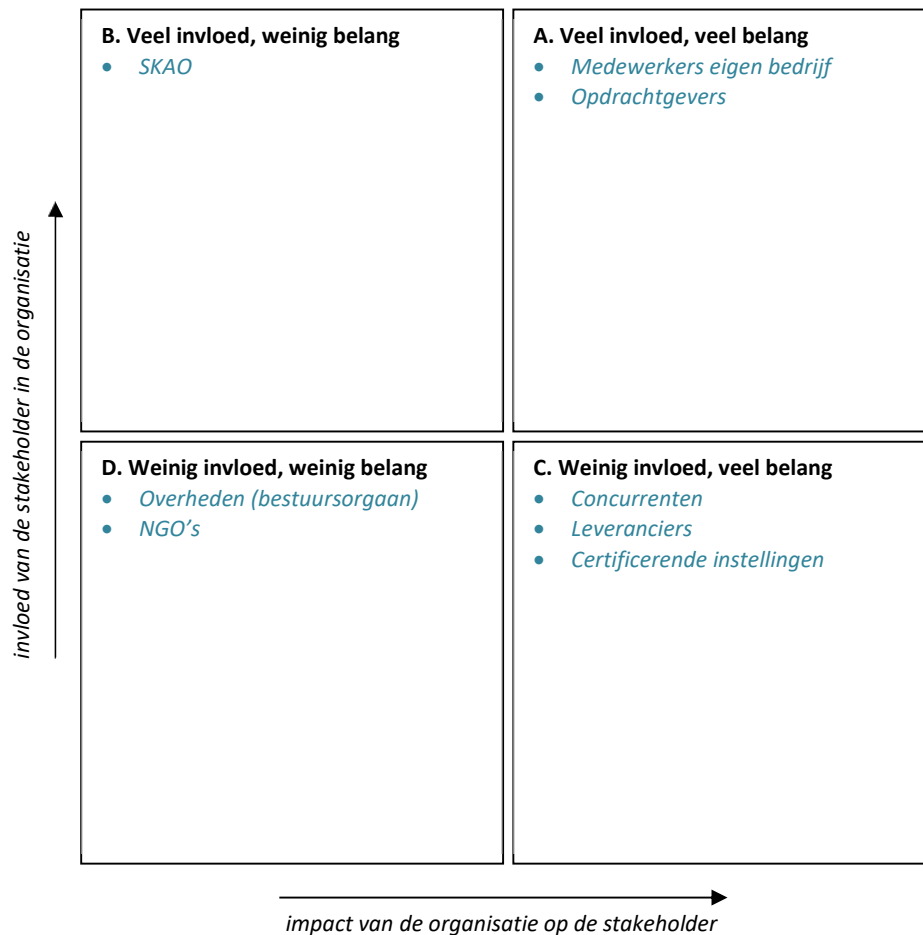
Documenten / Footprint CO₂ – 2021:

- CO₂-Jaaroverzicht

Op dit moment is er één project met gunningsvoordeel sinds 2024. Hierover wordt derhalve ook jaarlijks gecommuniceerd.

3 STAKEHOLDERANALYSE

Conform eis 2.C.3 zijn de externe belanghebbenden geïdentificeerd voor de organisatie en de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is d.m.v van een stakeholderanalyse



Groep A

Deze groep heeft veel invloed op en veel belang in het beleid dat gevoerd wordt, en is dan ook de belangrijkste groep stakeholders. Zij zullen overal van op de hoogte gehouden dienen te worden en geraadpleegd waar nodig.

- *De medewerkers behoren ook tot de belangrijkste groep stakeholders aangezien het energiebeleid van invloed is op hun dagelijkse werkomgeving. Zij hebben veel invloed op het beleid omdat zij degenen zijn die het moeten uitvoeren, en met ideeën van de werkvloer dienen te komen. .*
- *Opdrachtgevers hebben veel belang bij de CO₂ reductie ambitie, aangezien een hoge ambitie ook kan uitstralen naar deze opdrachtgevers. De invloed is ook hoog aangezien zij eisen kunnen stellen in de inkoopvoorwaarden. Gemeentes en overheidsorganisaties (zoals Rijkswaterstaat) zijn voorbeelden van opdrachtgevers die veel invloed hebben op en belang hebben in het beleid.*

Groep B

In algemene zin hebben de stakeholders in deze groep veel invloed maar weinig belang en zullen daarom geïnformeerd gehouden moeten worden. Wanneer er een goede relatie bestaat met de partijen uit deze groep kunnen zij hun invloed in positieve zin aanwenden.

- *Stichting Klimaatvriendelijke Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) heeft veel invloed op het CO₂-beleid van de organisatie aangezien deze stichting eigenaar is van de CO₂-prestatieladder. Het belang in de individuele organisatie is klein, zij stellen meer belang in de groep bedrijven die een ladderbeoordeling ondergaat/heeft ondergaan.*

Groep C

De groep die weinig invloed maar veel belang heeft in het energiebeleid en de reductiedoelstellingen is de grootste groep. Omdat ze niet veel invloed hebben zullen deze niet geraadpleegd hoeven te worden bij het maken van beslissingen, maar ze zullen wel in tevreden moeten worden gehouden.

- *Concurrenten zijn zeer geïnteresseerd in de mate waarop Arthe scoort op de CO₂ prestatieladder. Het kan namelijk voor hen een behoorlijk concurrentievoordeel of –nadeel opleveren. Voorbeelden van concurrenten van Arthe zijn Crux en Sweco.*
- *Leveranciers zijn betrokken in het energiebeleid omdat deze in kan houden dat een groot deel van de leveranciers ook de footprint moet aanleveren. Arthe werkt sporadisch samen met leveranciers. Bij het selecteren van een leverancier wordt het duurzaamheidsaspect echter wel meegenomen.*
- *Certificerende instellingen hebben er belang bij dat er goed gewerkt wordt aan het energiebeleid, en dat er ambitie is om op de CO₂ prestatieladder te scoren. Dat betekent namelijk werk voor hen.*

Groep D

Deze groep heeft weinig invloed maar ook weinig belang en zal dus de minste aandacht verdienen. Wel kan deze groep geïnformeerd kunnen blijven via algemene middelen zoals de website of een nieuwsbrief.

- *De overheden in wiens invloedssfeer Arthe ligt zijn over het algemeen geïnteresseerd in de prestaties van bedrijven op duurzaamheidsgebied, maar ze zullen niet bovengemiddeld geïnteresseerd zijn in de precieze score van Arthe op de CO₂ prestatieladder.*
- *Voor non-gouvernementele organisaties geldt hetzelfde als voor overheden. Deze zijn meer geïnteresseerd in algemene trends of uitzonderlijke innovaties.*

Intern

De belangrijkste interne belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de interne communicatie.

- *Medewerkers van Arthe, zowel vaste als tijdelijke en ingehuurd*
- *Managementteam en directie*

Extern

De belangrijkste externe belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de externe communicatie.

- *(potentiele) klanten*
- *Leveranciers*
- *Brancheorganisatie en collega-bedrijven*
- *Overheid*
- *Overige (bijv. media, belangenorganisaties, NGO's e.d).*

4 COMMUNICATIE

De doelgroepen zijn onder te verdelen in interne en externe groepen. Per groep wordt een verschillend doel nagestreefd en wordt derhalve een verschillende strategie toegepast. In Annex A staat het overzicht met indicatieve data aangegeven. Zie ook hoofdstuk 2.

4.1 Interne communicatie

De interne communicatie is met name gericht op het bewustwordingsproces van alle medewerkers van Arthe. Iedereen wordt via de e-mail en / of het teamoverleg geïnformeerd over de stand van zaken en worden waar mogelijk aangespoord een bijdrage te leveren aan CO₂-reductie.

MIDDEL	MEDIUM	ONTVANGER	FREQUENTIE	ONDERWERP
Nieuwsbrief	E-Mail	Alle medewerkers	1x per half jaar	Overzicht CO ₂ -footprint Reductiedoelstellingen
Jaaroverzicht	E-Mail	Alle medewerkers	1x per jaar	Overzicht CO ₂ -footprint Reductiedoelstellingen Bevindingen en evaluaties
Uitkomst van certificering	Rapport	Directie / QE-manager	1x per jaar	Overzicht resultaten bevindingen certificerende instantie
Directiebeoordeling	Rapport	Directie / QE-manager	1x per jaar	Overzicht resultaten en bevindingen, analyse van de behaalde resultaten en het bijwerken van nieuwe doelstellingen

4.2 Externe communicatie

In overeenstemming met de doelstellingen en strategie informeert Arthe de externe partijen over het CO₂-beleid en spoort waar nodig aan een bijdrage te leveren aan de CO₂-reductie. Op de Arthe website is continu informatie over het CO₂-beleid beschikbaar (zie ook hoofdstuk 2). Daar is alle informatie onder een aparte pagina voor de CO₂-prestatieladder overzichtelijk opgenomen.

MIDDEL	MEDIUM	ONTVANGER	FREQUENTIE	ONDERWERP
Nieuwsbrief	Website	Openbaar toegankelijke pagina	1x per half jaar	Overzicht CO ₂ -footprint Reductiedoelstellingen
Jaaroverzicht	Website	Openbaar toegankelijke pagina	1x per jaar	Overzicht CO ₂ -footprint Reductiedoelstellingen Bevindingen en evaluaties

Zie Annex A voor de richtdata ten behoeve van communicatie en de betreffende uitingen.

Projecten met gunningsvoordeel, waarbij duurzaamheid vereist is op het gebied van de CO₂-prestatieladder, worden gepubliceerd op de SKAO website gepubliceerd.

5 ORGANISATIE

De coördinerende zaken rondom het vaststellen, implementeren en het uitvoeren van het CO₂-beleid valt onder de verantwoordelijkheid van de QE-manager. Deze zorgt ervoor dat alle CO₂-data inzichtelijk wordt voor de directie, zodat de directie CO₂-beleid kan vaststellen en hierop kan sturen. Het CO₂-beleid was tegelijkertijd met het integreren van ISO14001 (en het milieuhandboek) opgesteld en geïntegreerd in de organisatie. Beide onderdelen zijn sterk met elkaar verweven en geïntegreerd in een zelfde soort aanpak. In 2024 is besloten niet verder te gaan met ISO14001 door weinig toegevoegde waarde.

De gehanteerde processen zijn overeenkomstig hetgeen vermeld staat in het kwaliteitshandboek van Arthe dat is opgesteld ten behoeve van ISO9001:2015 en waarvoor Arthe al lange tijd voor is gecertificeerd.

Het doel is het behalen van het CO₂-bewust certificaat op niveau 3 begin 2022 en de organisatie hiervoor zo in te richten dat in de toekomst certificering voor een hoger niveau relatief eenvoudig kan plaatsvinden.

Het is belangrijk om regelmatig te controleren of alle communicatie heeft plaatsgevonden en te toetsen of deze goed is overgekomen. Indien nodig kunnen zaken na deze evaluatiemomenten worden aangepast. Evaluatie zal elk jaar plaatsvinden, onder verantwoordelijkheid van de QE-manager.

Voor de communicatie is het volgende budget ter beschikking gesteld:

<i>Activiteit</i>	<i>Budget</i>
<i>Schrijven communicatieplan</i>	<i>12 uur x €125 = € 1500</i>
<i>Uitvoeren acties communicatie uitingen</i>	<i>40 uur x € 75 = € 3000</i>
<i>Totaal:</i>	<i>€ 4500</i>

ANNEX A COMMUNICATIEKALENDER

In de communicatiekalender staan de richtdata aangegeven waarop elk onderdeel wordt gepubliceerd. Hierbij wordt aangegeven of dit in- en/of extern wordt gepubliceerd en hoe de publicatie zal geschieden.

ONDERDEEL	IN- / EXTERN	MEDIUM	VERANTWOORDELIJKE	RICHTDATUM
CO ₂ – footprint 2021 (Jaaroverzicht)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Januari 2022
	Extern	Website	Webmaster	Januari 2022
Jaarverslag / Directiebeoordeling	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Februari 2022
Uitkomst van certificering	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Maart 2022
CO ₂ – footprint H1 2022 (Communicatie bericht Q1)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Juli 2022
	Extern	Website	Webmaster	Juli 2022
CO ₂ – footprint H2 2022 (Communicatiebericht Q3)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Januari 2023
	Extern	Website	Webmaster	Januari 2023
CO ₂ – footprint 2022 incl. Resultaten maatregelen (Jaaroverzicht)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Februari 2023
	Extern	Website	Webmaster	Februari 2023
Jaarverslag / Directiebeoordeling	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Januari 2023
Uitkomst van certificering	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Maart 2023
CO ₂ – footprint H1 2023 (Communicatie bericht Q1)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Juli 2023
	Extern	Website	Webmaster	Juli 2023
CO ₂ – footprint H2 2023 (Communicatiebericht Q3)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Januari 2024
	Extern	Website	Webmaster	Januari 2024
CO ₂ – footprint 2023 incl. Resultaten maatregelen (Jaaroverzicht)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Februari 2024
CO ₂ – footprint H1 2024 (Communicatie bericht Q1)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Juli 2024
	Extern	Website	Webmaster	Juli 2024
CO ₂ – footprint H2 2024 (Communicatiebericht Q3)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Januari 2025
	Extern	Website	Webmaster	Januari 2025
CO ₂ – footprint 2024 incl. Resultaten maatregelen (Jaaroverzicht)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Februari 2025
CO ₂ – footprint H1 2025 (Communicatie bericht Q1)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Juli 2025
	Extern	Website	Webmaster	Juli 2025
CO ₂ – footprint H2 2025 (Communicatiebericht Q3)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Januari 2026
	Extern	Website	Webmaster	Januari 2026
CO ₂ – footprint 2025 incl. Resultaten maatregelen (Jaaroverzicht)	Intern	Mail / Teamoverleg	QE-Manager	Februari 2026

Mochten er speciaal projecten worden binnengehaald waarbij duurzaamheid vereist is op het gebied van de CO₂-prestatieladder, dan zal dit specifiek op de website van Arthe Civil & Structure worden geplaatst.

ANNEX B EISEN COMMUNICATIE CO₂-PRESTATIELADDER 3.1

Eis	K/M/G	Aspect/Invalshoek	Eisen	Max. score
1C	Alle	De organisatie communiceert ad hoc over haar energiereductiebeleid.	1.C.1. De organisatie communiceert aantoonbaar intern op ad hoc basis over het energiereductie beleid van de organisatie en de projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.	20
			1.C.2. De organisatie communiceert aantoonbaar extern op ad hoc basis over het energiereductie beleid van de organisatie en de projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.	5
Doelstelling: De organisatie betreft alle medewerkers bij het ontwikkelen van energie of CO ₂ -reductie beleid, waarbij helder wordt gecommuniceerd waar de grote uitdagingen liggen voor de eigen organisatie en de eigen activiteiten.				
2C	Alle	De organisatie communiceert minimaal intern en eventueel extern over haar energiebeleid.	2.C.1. De organisatie communiceert structureel intern over het energiebeleid voor de organisatie en de projecten. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen van de organisatie en de maatregelen in projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.	10
			2.C.2. De organisatie heeft inzake CO ₂ -reductie een effectieve stuurcyclus met toegewezen verantwoordelijkheden voor de organisatie en de projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.	10
			2.C.3. De organisatie heeft de externe belanghebbenden geïdentificeerd voor de organisatie en de projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.	5
Doelstelling: De organisatie werkt aan draagvlak binnen de organisatie om te zoeken naar effectievere energie- en CO ₂ -reductiemaatregelen. De organisatie stimuleert eigen medewerkers om met verbetervoorstellen te komen en koppelt terug wat er met deze voorstellen gebeurt. De organisatie weet welke externe belanghebbenden belang kunnen hebben bij energie- en CO ₂ -reductie binnen de organisatie. De medewerkers van de organisatie die een relevante bijdrage kunnen leveren, weten wat er van hen wordt verwacht.				
3C	Alle	De organisatie communiceert intern en extern over haar CO ₂ -footprint en reductiedoelstelling(en).	3.C.1. De organisatie communiceert structureel intern én extern over de CO ₂ -footprint (scope 1 & 2 emissies) en de kwantitatieve reductiedoelstelling(en) van de organisatie en de maatregelen in projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van de organisatie en de hierboven genoemde maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen de organisatie en de projecten.	20
			3.C.2. De organisatie beschikt over een gedocumenteerd intern én extern communicatieplan met vastgelegde taken, verantwoordelijkheden en wijzen van communicatie voor de organisatie en de projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.	5
Doelstelling: De organisatie stelt door middel van communicatie externe relevante deskundigen in staat een kritisch oordeel te vormen over de inspanningen van de organisatie, ook ten opzichte van andere organisaties.				
4C	G	De organisatie onderhoudt dialoog met partijen binnen overheid en NGO's over haar CO ₂ -reductiedoelstelling en strategie.	4.C.1. De organisatie kan aantonen dat het een reguliere (tenminste 2 x per jaar) dialoog onderhoudt met belanghebbenden binnen overheid en NGO's (minimaal 2) over haar CO ₂ -reductiedoelstelling en strategie voor de organisatie en de projecten.	20
			4.C.2. De organisatie kan aantonen dat de door overheid en/of NGO geformuleerde punten van zorg over de organisatie en de projecten zijn geïdentificeerd en geadresseerd.	5
Doelstelling: Het doel van de dialoog is om te beoordelen of het thema daadwerkelijk prioriteit heeft binnen de directie van de organisatie en om suggesties te doen voor verbetering en het oppakken van nieuwe onderwerpen.				
5C	M/G	De organisatie committeert zich publiekelijk aan een CO ₂ -emissie reductieprogramma van overheid of NGO.	5.C.1. De organisatie kan aantonen dat ze zich publiekelijk heeft gecommitteerd aan een CO ₂ -emissie reductieprogramma van overheid en of NGO voor zowel de organisatie als de projecten.	10
			5.C.2. (zie 5.C.1) meer dan één.	5
			5.C.3. De organisatie communiceert structureel (minimaal 2x per jaar) intern én extern over haar CO ₂ footprint (scope 1, 2 & 3) en de kwantitatieve reductiedoelstellingen voor de organisatie en de maatregelen in projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van de organisatie en de hierboven genoemde maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen de organisatie en de projecten.	10
Doelstelling: De organisatie gaat een verplichting aan met een contractueel karakter tot het realiseren van specifieke energie of CO ₂ -reductiedoelstellingen, communiceert over dit commitment én maakt deze waar. Doelstellingen die onder dit commitment vallen zijn tenminste in lijn met nationale en/of sectorale reductiedoelstellingen en gaan duidelijk verder dan wettelijke verplichtingen. De organisatie communiceert over haar doelstellingen én resultaten met betrekking tot energie- en CO ₂ -reductie in de keten.				